

Regulamin akcji wyprzedażowej

1. Niniejszy dokument określa zasady akcji „WYPRZEDAŻ”, zwanej dalej „Akcją Wyprzedażową” prowadzoną przez Berner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Puszkarskiej 7j, 30-644 Kraków, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000119204, NIP 679-26-34-840 REGON 357181835.

2. Użyte w tym Regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) definicje oznaczają:

a) Organizator (zwany także „Sprzedającym”) – Berner Polska Sp. z o.o z siedzibą w Krakowie, przy ul. Puszkarskiej 7j, 30-644 Kraków.

b) Towar wyprzedażowy - oznacza produkt oferowany przez Sprzedającego za pośrednictwem wszystkich udostępnionych przez Sprzedającego kanałów sprzedaży, z wyjątkiem sprzedaży za pośrednictwem Platformy B2B, której zasady określa odrębny Regulamin, udostępniony na stronie: <https://shop.berner.eu/pl-pl/>

c) Klient - oznacza podmiot, z którym zawarta może być Umowa sprzedaży, z wyłączeniem konsumentów, których definicje zawiera art. 23 Kodeksu cywilnego tj. osób fizycznych dokonujących czynności prawnych niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

d) PTH –Przedstawiciel Techniczno-Handlowy reprezentujący Organizatora, pośredniczący w procesie składania zamówienia przez Klienta w ramach jednego z kanałów sprzedaży.

e) Dostawca – firma kurierska wykonująca na zlecenie Sprzedającego usługę dostarczenia Towaru do Klienta.

3. Aby wziąć udział w Akcji Wyprzedażowej należy dokonać zakupu towarów u Organizatora w terminach i cenach określonych na ulotkach wyprzedażowych:

a) Ceny wyprzedażowe dotyczą tylko aktualnych stanów magazynowych i obowiązują do wyczerpania zapasów.

b) Towar objęty wyprzedażą nie podlega zwrotom.

4. Klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Towaru.

5. Towary wyprzedażowe oferowane przez firmę BERNER przeznaczone są wyłącznie do użytku profesjonalnego.

6. Klient zobowiązuje się wykorzystywać Towary wyłącznie na własne potrzeby, a w razie ich ewentualnej odsprzedaży zapewnia, że Towary nie będą sprzedawane konsumentom ani przez niego ani przez podmioty z nim powiązane. Klient deklaruje, że w razie ww. odsprzedaży zobowiąże swoich klientów, aby nie odsprzedawali Towarów konsumentom.

a) W Akcji Wyprzedażowej mogą również uczestniczyć pracownicy firmy Berner Polska Sp. z o.o.

7. Klient zamawia wybrany Towar na podstawie zamówienia ustnego złożonego w obecności PTH, telefonicznie lub poprzez platformę zamówień elektronicznych [berner.pl](https://shop.berner.eu/pl-pl/) lub w innej formie udostępnionej przez Sprzedającego.

8. Klient zapewnia, że osoba składająca zamówienia jest uprawniona do reprezentowania Klienta w zakresie zawierania i zmian umów zakupu Towarów, także w ramach akcji wyprzedażowych.

9. Towar zostanie dostarczony Klientowi pod wskazany przez niego adres za pośrednictwem Dostawcy w dni robocze w godz. 09:00 – 17:00.

10. W wyjątkowych przypadkach, Towar może zostać sprzedany w cenie wyprzedażowej podczas wizyty PTH u Klienta, o ile PTH dysponuje Towarem przeznaczonym do sprzedaży.

11. Dane kontaktowe do Działu Customer Service: te. 12 2976 200, 12 2976 230, email: cs@berner.pl

12. Złożenie zamówienie w ramach Akcji Promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu przez Klienta.

13. Reklamacje dotyczące Akcji Wyprzedażowej, mogą być zgłaszane w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty dostarczenia Towarów. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 7 dni, a o ich wynikach Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym.

14. Uczestnicy poprzez przystąpienie do Akcji Wyprzedażowej wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie podanych danych osobowych zgodnie z art. 23 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.), przez Organizatora dla celów związanych z przeprowadzeniem Akcji Wyprzedażowej oraz w celach marketingowych Organizatora.

15. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania jak również prawo do odwołania zgody na przetwarzanie danych i żądania ich usunięcia w każdej chwili. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie odbywało się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

16. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Klientów jest Organizator tj. BERNER POLSKA Sp. z o.o.

17. Akcja Wyprzedażowa nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi ani rabatami udzielonymi przez Organizatora.

18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się Ogólne Warunki umowy sprzedaży dostępne na stronie <https://shop.berner.eu/pl-pl/>

19. Sprzedający może dokonać zmian Regulaminu, które zaczną obowiązywać od dnia umieszczenia ich na stronie <https://shop.berner.eu/pl-pl/>

20. Uczestnicy Akcji Wyprzedażowej mogą zapoznać się z tekstem Regulaminu w siedzibie Organizatora lub na stronie internetowej <https://shop.berner.eu/pl-pl/>