

**Berner France présente la 6<sup>ème</sup> édition de son rapport de développement durable et renforce, cette année, sa transformation numérique.**

*Saint-Julien-du-Sault, septembre 2017*

En phase avec la stratégie RSE du groupe Berner, la filiale française Berner France est engagée depuis 2010 dans une démarche de développement durable avec pour objectif de répondre aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux associés à ses activités et à celles de ses parties prenantes. Berner publie la sixième édition de son rapport de développement durable disponible en français et en anglais, et cette année, accélère sa transformation numérique.

Cette édition 2016-2017 du rapport de Développement Durable permet à l'entreprise de communiquer sur son engagement RSE et de dresser un état des lieux annuel des actions mises en œuvre pour accompagner ses clients, réduire ses impacts environnementaux, agir pour le bien-être de ses collaborateurs au quotidien, maîtriser ses consommations énergétiques et finalement assurer un développement commercial durable.

Berner France confirme cette année le déploiement de sa stratégie de transformation numérique, en instaurant des

**Berner SARL**

Z.I. Les Manteaux  
14, rue Albert Berner  
F-89331 Saint-Julien-du-Sault  
Cedex  
[www.berner.fr](http://www.berner.fr)

**Contacts presse**

Céline Ducher  
Directrice de la Communication  
T +33 3 86 99 41 18  
[celine.ducher@berner.fr](mailto:celine.ducher@berner.fr)

Margaux Guilly

Chargée de communication  
T +33 3 86 99 41 17  
[margaux.guilly@berner.fr](mailto:margaux.guilly@berner.fr)

**RAPPORT  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**



**SUSTAINABILITY  
REPORT**



outils innovants et interactifs facilitant le quotidien des collaborateurs et améliorant ainsi leur bien-être au travail en général.

Parmi ces outils, on compte le réseau social d'entreprise Chatter, dont le but est de faciliter les échanges entre les collaborateurs, des bornes informatiques, installées dans des endroits stratégiques de l'entreprise (service logistique, espaces « pauses ») pour encourager et favoriser l'accès à l'information, une nouvelle application, mise en place pour les représentants commerciaux, qui facilite le travail au quotidien avec les clients.

Toutes ces actions contribuent au renforcement de la culture d'entreprise et assoient la stratégie de digitalisation de Bernier France.

Retrouvez le rapport et toutes les informations concernant la démarche RSE de Bernier France sur internet : <http://shop.berner.eu/fr-fr/demarche-rse>

## **A propos de Berner SARL**

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française Berner SARL du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution multicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels du bâtiment et de l'automobile. Le chiffre d'affaires de Berner SARL s'élève aujourd'hui à environ 208 millions d'euros. L'entreprise compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.